

113	NECESSIDADE DE ESTRUTURA DE COMPLIANCE NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	Elaine Aparecida Maruyama Vieira Nakamura Wilson Toshiro Nakamura Graciela Dias Coelho Jones	SALA C 3
25	A CONTRIBUIÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO PARA O ATINGIMENTO DA MISSÃO E VISÃO NA GESTÃO PÚBLICA: UM ESTUDO NA CGM DO RIO DE JANEIRO	Adriano Pinto Teixeira Denise Silva Ferreira Juvenal Otávio Vicente Rodrigues Costa Filho Paschoal Tadeu Russo	
69	A CRIAÇÃO DE STARTUP INTERNA COMO FOMENTO DE UMA CULTURA ORGANIZACIONAL INOVADORA E COMO INSTRUMENTO DE MOTIVAÇÃO	Anthony Graça Moreira Alvair Silveira Torres Jr.	
78	A GESTÃO DE STAKEHOLDERS NA GESTÃO DE PROJETOS PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR. PROPOSIÇÃO DE MODELOS PARA GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS	Alessandro de Almeida Vieira Emerson Maccari	SALA C 4
10	A GESTÃO PÚBLICA EM REDES E A NOVA GOVERNANÇA PÚBLICA: A IMPLEMENTAÇÃO DE PARCERIAS ENTRE O PODER PÚBLICO E O TERCEIRO SETOR	Ronan Kayano Genoino João Paulo Lara de Siqueira	
59	A IMPLEMENTAÇÃO DE AUTOATENDIMENTO EM REDE DE FAST-FOOD E A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR.	Claudio Gonsalves de Souza Daniela Sfeir Wiliam Gatti Junior	
108	A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE VOLUNTARIADO PARA A MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS: O CASO DA ASSOCIAÇÃO FEMININA DE ESTUDOS SOCIAIS E UNIVERSITÁRIOS.	Fernanda Camargo Giannini Fernanda Cruz Figueiredo	SALA C 5
20	A influência da intervenção administrativa para tomada de decisão em uma empresa de pequeno porte	João Valente Filho Edson Ricardo Barbero	
32	TERCEIRIZAÇÃO NO RECEBIMENTO DE MATERIAIS DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO EM UMA EMPRESA SUPERMERCADISTA DO ESTADO DE SÃO PAULO.	Cleverton Santos Reche Heidy Rodriguez Ramos	

105	O DESAFIO DA PRECIFICAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO	Cibele Vegiato de Mello Martinho Isnard Ribeiro de Almeida	SALA C 6
112	BLOG CORPORATIVO COMO FERRAMENTA DE MARKETING INTERNO: UM RELATO TÉCNICO	Paula Yumi Yamamoto Leandro Carlos Mazzei	
70	ANÁLISE DE FATORES PARA A DECISÃO DE FECHAMENTO DE CAPITAL: O CASO DA SOUZA CRUZ	Bruno Muller Tedeschi Marcus Vinicius Bahia de Abreu Raphael Constanzo dos Santos Rodrigo Takashi Okimura	
48	ANÁLISE DO PROCESSO DE CRIAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA E A SUA INFLUÊNCIA NA ECONOMIA CRIATIVA: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE ITAJUBÁ – MG	Caroline de Miranda Borges Luiz Eugenio Veneziani Pasin Célia Ottoboni Andrea Aparecida da Costa Mineiro Edson Trajano Vieira	Sala C 7
74	DEFINIÇÃO DE ATRIBUTOS ESTRATÉGICOS PARA DIFERENCIAÇÃO COMPETITIVA NO MERCADO CALÇADISTA BRASILEIRO: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA CIAO MAO	Daniel Tomoki Hayashi Martinho Isnard Ribeiro de Almeida	
128	DIAGNÓSTICO E SOLUÇÃO ESTRATÉGICA DE UMA PEQUENA EMPRESA ATACADISTA QUE PERDEU SUA PRINCIPAL VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE SITUACIONAL.	Alexandre Borges Silva	
11	GESTÃO DA INOVAÇÃO – DA IDEIA À VALIDAÇÃO DO PRODUTO: UM FRAMEWORK PROPOSTO PARA STARTUPS DE TECNOLOGIA	Renata Malagoli Rocha Luciane Meneguim oRtega	Sala C 8
63	MODELO SIMPLIFICADO DE GESTÃO DE PROJETOS PARA PEQUENOS EMPREENDIMENTOS E STARTUPS	Paulo César Mei Antonio Cesar Amaru Maximiano	
15	REESTRUTURAÇÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS NO MODELO DE INDÚSTRIA DE PROJETOS E PERSONALIZAÇÃO EM MASSA	Gide José Fernandes	

82	APLICAÇÃO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS EM EMPRESA STARTUP DE BIOTECNOLOGIA	Fábio Ossamu Hirayama Marcelo Caldeira Pedroso	Sala C 3
81	APLICAÇÃO DO MÉTODO SERVPERF PARA DETERMINAR O DESEMPENHO DOS SERVIÇOS PRESTADOS POR LIGAS DE ESPORTES ESCOLARES.	Marcelo Lourenço Filipe Quevedo Pires de Oliveira e Silva	
27	AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DO QUE É IMPORTANTE PARA CLIENTES RESIDENCIAIS DE UMA REVENDEDORA DE GLP EM GOIÂNIA-GOIÁS	Carlos Moura Silva Luiz Roberto Calado	
122	BARREIRAS E FACILITADORES DO EMPREENDEDORISMO DE CASAS: RELATO A PARTIR DA NARRATIVA AUTOBIOGRÁFICA	Simone Narciso Rosa Poll João Paulo Bittencourt	Sala C 4
106	GOVERNANÇA CORPORATIVA E INVESTIMENTO EM PROJETOS NAS EMPRESAS MULTINACIONAIS: CONSTRUÇÃO DE UM MODELO ADAPTADO AO CONTEXTO LOCAL	Eduardo Ribeiro Guedes Patricia Morilha Muritiba Rolf Henrique Neubarth Eduardo Paz Diz de Araujo Alessandro Marco Rosini	
109	ANÁLISE DE EFICIÊNCIA PELA MATRIZ IMPORTÂNCIA-DESEMPENHO EM UMA ENTIDADE DE CLASSE	Lecia Dias de Queiroz José Eduardo Ferreira Lopes Lina Eiko Nakata Luciana Oranges Cezarino	
23	COMO ANALISAR O IMPACTO SOCIAL DE UMA ORGANIZAÇÃO DURANTE A FASE DE DUE DILIGENCE? ABORDAGEM PRÁTICA DO ACUMEN FUND	Andrea Araujo Martins Resende Luciane Meneguín Ortega	
102	CRIATIVIDADE NAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS: ESTUDO DE CASO EM UMA ORGANIZAÇÃO DO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, COM ÊNFASE NA EDUCAÇÃO	Stéfani Paranhos de Oliveira Jane Aparecida Marques	Sala C 5
100	DEFINIÇÃO DE INDICADORES DE DESEMPENHO NA IMPLEMENTAÇÃO DO BALANCED SCORECARD EM EMPRESA FARMACÊUTICA CERTIFICADA PELA ISO 9001	Tatiane de Araujo Mendonça Luciane da Silva Oliveira Isael de Aguiar Molgori	

25/08/2016 (20:20-21:20)

68	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO: ESTUDO DE CASO EM UMA SUBSIDIÁRIA LATINO-AMERICANA	Juliana Harumi Fujisawa Campos Jane Aparecida Marques	Sala C 6
42	DESAFIOS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO BALANCED SCORECARD EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE EDUCAÇÃO	Margarida Silva de Araujo Paulo Cesar Bontempo	
99	DIFERENÇAS RELEVANTES PARA TRANSIÇÃO DE EXECUTIVO A EMPREENDEDOR	Elber Mazaro Martinho Isnard Ribeiro de Almeida	
85	ESTRUTURA DE UMA CORPORATE VENTURING EM UMA MULTINACIONAL DA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA BRASILEIRA	Marco Antonio Bottacin Renata Giovinazzo Spers	Sala C 7
61	ESPORTE PARA A MUDANÇA SOCIAL: USO DO ESPORTE COMO ESTRATÉGIA DE CONTROLE DE VIOLÊNCIA E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS DOS MORADORES DE UMA COMUNIDADE.	Corjesus de Jesus Costa Edmilson Lima João Paulo Lara de Siqueira	
126	ESTRUTURA DE DISCIPLINA EM AMBIENTE VIRTUAL DE ENSINO E APRENDIZAGEM	Rosângela F. Stankowitz Joao Mansano Everton Coimbra de Araújo	

25/08/2016 (21:45-22:45)

47	EU SOU CAIPIRA: O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DO CLUBE SÃO JOSE RÚGBI	Bruno Teixeira Rolo Julio Araujo Carneiro da Cunha	Sala C 3
66	EXPECTATIVAS E PERCEPÇÕES NO USO DA TECNOLOGIA DE PAGAMENTOS VOLTADA AO CLIENTE	Nilton Gomes Furtado Sérgio Luis Ignácio de Oliveira	
95	FATORES CONTRIBUINTES PARA A MATURIDADE EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES	Pedro Bomente Bassiro So Natan de Souza Marques	

37	FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS: O USO DE PROJETOS REAIS EM UM GRUPO EMPRESARIAL	Marisa Aparecida Severino Alves José Eduardo Ferreira Lopes Lina Eiko Nakata Luciana Oranges Cezarino	Sala C 4
51	O TRY DIGITAL: AS REDES SOCIAIS E O AUMENTO DE ENVOLVIMENTO DOS FÃS DO SÃO JOSÉ RUGBY	Rafael Alberico Chaves	
29	GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS: APLICAÇÃO DE ELEMENTOS DA GESTÃO DA PRODUÇÃO EM UMA COZINHA	Mara Lucia de Moura Pontes Carlos Eduardo de Mattos Marcio Luiz Marietto	
83	GOVERNANÇA CORPORATIVA E CONFLITOS SUCESSÓRIOS: RELATO TÉCNICO DE UM HOSPITAL PARTICULAR	Marcio Acevedo Patricia Morilha Muritiba Sergio Nunes Muritiba Francisco de Oliveira Pereira	Sala C 5
80	MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO: A VISÃO DOS COORDENADORES DE MINAS GERAIS	Iris Barbosa Goulart Leandro dos Santos Ferreira	
41	IMPACTOS DA ATUAL CRISE POLÍTICA E FINANCEIRA NA CARTEIRA DE CRÉDITO DOS BANCOS BRASILEIROS	Raphael Constanzo dos Santos Fabiana Lopes da Silva João Manoel Lemes Ramos da Silva	
35	INTEGRAÇÃO ENTRE O GERENCIAMENTO DE RISCO CORPORATIVO E A GESTÃO DE DESEMPENHO NA VOLKSWAGEN DO BRASIL	Marco Antonio Bottacin Fábio Lotti Oliva	Sala C 6
119	INCLUSÃO E SUCESSÃO EM EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE TRANSPORTES URBANOS	Eliana Mara Gonçalves Mota Ester Eliane Jeunon Leonora da Cunha Duarte	
62	INOVAÇÃO COLABORATIVA EM PAÍSES EMERGENTES: PROCESSO DE GERAÇÃO DE IDEIAS	Miriam Martin Jane Aparecida Marques	

98	INTERAÇÃO UNIVERSIDA-EMPRESA E A UTILIZAÇÃO DO ARTIGO 19A DA LEI DO BEM	Andre Palma Luciane Meneguim oRtega	Sala C 7
52	LABORATÓRIO DE GESTÃO EMPREENDEDORA NO MESTRADO PROFISSIONAL: DA PRÁTICA PARA A TEORIA.	Antonio Sauaia	
33	MATURIDADE EM ESCRITÓRIOS DE PROJETOS ESTRATÉGICOS: UM ESTUDO DOS FATORES CONDICIONANTES	Mauro S S C Morellato Edson Ricardo Barbero	
77	COMO A WHIRLPOOL CONSEGUIU PERMEAR A GESTÃO DA INOVAÇÃO COMO COMPONENTE ESTRATÉGICO NA ORGANIZAÇÃO	Cesar Augusto Silveira Campos Marcos Alberto Castelhana Bruno	Sala C8
91	GESTÃO DE DEMANDA EM DISTRIBUIDORES DE HARDWARE NO BRASIL	Gabriel Geraldês de Almeida Vivaldo José Breternitz	
13	MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS NO RIO TIETÊ EM PIRAPORA DO BOM JESUS (SP)	Daniella Aparecida de Mattos de Oliveira Rolo Amarilis L. C. F. Gallardo Tâmara Guindo Messias	
88	INOVAÇÃO NO BUSÃO: IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIALIDADES DE INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS NA CADEIA DE VALOR DO TRANSPORTE PÚBLICO RODOVIÁRIO URBANO	Rafael Antonangelo Molina Antonio Geraldo da Rocha Vidal	Sala Ruy Leme
5	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – INOVAÇÃO, DIFERENCIAÇÃO E EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A VISÃO DE FUTURO DE UMA ORGANIZAÇÃO	PABLO PADILHA Paulo Drausio Tosi Silveira Leandro José Morilhas	
12	A COMPLEXIDADE ORGANIZACIONAL EM MÚLTIPLOS CONTEXTOS DE GESTÃO EM IES BRASILEIRAS	Albenir Rego Barbosa	

24	MELHORIA DE DESEMPENHO EM SEGMENTOS ALTAMENTE COMPETITIVOS: A GESTÃO BASEADA EM VALOR (GBV) NA INDÚSTRIA TÊXTIL BRASILEIRA	Paschoal Tadeu Russo Claudio Parisi	Sala C 3
93	DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE PLANO MARKETING EM EMPRESA DE RECARGA DE CARTUCHOS DE IMPRESSORAS	Vanessa de Oliveira Loterio Eduardo Roque Mangini Cristiane Sales Pires	
60	MODELO DE NEGÓCIOS INOVADOR NA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA – CASO FORZA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA S/A	Jorge Luiz Azevedo Marcos Alberto Castelhana Bruno	
92	MODELO DE REMUNERAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS: A ESTRUTURAÇÃO TRADICIONAL DE CARGOS E SALÁRIOS AINDA PODE TRAZER BENEFÍCIOS?	Patricia Alves Moreira Paulo André Oppici Bento Roselaine Cristina Borges Patricia Morilha Muritiba	Sala C 4
123	MONITORAMENTO DE VEÍCULOS OCIOSOS EM UMA DISTRIBUIDORA DE ENERGIA ELETRICA UTILIZANDO ANTENAS DE RFID	André Garófalo Chaves João Paulo Bittencourt Fellipe Jackson de Queiroga Siqueira Gustavo Gadelha Chaves Dalbert Lira Cavalcanti de Lima Helton Ramalho de Oliveira	
86	A TRANSFORMAÇÃO POR PROCESSOS CENTRADA NAS PESSOAS E ABSORVIDA PELA CULTURA ORGANIZACIONAL – UM ESTUDO DE CASO	Marcia Honorio Codecco Viviane Menezes	

43	SÍNDROME DE BURNOUT: UM ESTUDO COM DOCENTES EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA DO MARANHÃO	Luis Álvaro dos Santos Corrêa Ester Eliane Jeunon Leonora da Cunha Duarte	Sala C 5
76	O NÍVEL DE MATURIDADE EM INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: O RELATO DE UMA EBT DO SETOR DE TIC	Franklin Menezes da Silva João Marcos Silva de Almeida Lincoln Egydio Lopes Priscila Rezende da Costa Leonel Cezar Rodrigues	
26	O ORÇAMENTO COMO FERRAMENTA DE APOIO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: DESAFIOS NA APLICAÇÃO EM UMA EMPRESA DE MÉDIO PORTE	João Manoel Lemes Ramos da Silva Raphael Constanzo dos Santos Paschoal Tadeu Russo	
111	O PROCESSO DE GESTÃO, COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DE UM EVENTO PÚBLICO ESPORTIVO	Luana Hilário Ferreira dos Santos Filipe Quevedo Pires de Oliveira e Silva	Sala C 6
96	GERENCIAMENTO DO RISCO OPERACIONAL: O CASO SAMARCO	Álvaro José de Araújo Filgueira Wagner Schmidt	
73	O USO DE TECNOLOGIAS MÓVEIS NO MERCADO DE ALIMENTOS E BEBIDAS – ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Paulo Verissimo Sérgio Moretti Sérgio Luis Ignácio de Oliveira	
75	ONDAS DE INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA NO SETOR HOTELEIRO DO BRASIL	Tiago Zequi de Oliveira	Sala C 7
58	OS BENEFÍCIOS E OS FATORES LIMITANTES DA IMPLANTAÇÃO DE UM ESCRITÓRIO DE PROJETOS	Irina Bullara Martins Lachowski Antonio Cesar Amaru Maximiano	
16	PERFIL MOTIVACIONAL DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA PÚBLICA	Ana Luisa Dal Belo Carneiro Leão Érika Luísa Ferreira Furtado Loreni Maria dos Santos Braum Vânia Maria Jorge Nassif	

53	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO A UMA FRANQUEADA DE SEGUROS	Rafael Silva de Rezende Joice Chiareto	Sala C 8
124	POSICIONAMENTO DE MARKETING: ESTUDO EXPLORATÓRIO DE UM SISTEMA DE COOPERATIVA DE CRÉDITO	Paula Oliveira de Paula Bento Alves da Costa Filho	
104	PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA: A IMPLEMENTAÇÃO DO COMITÊ DE GESTÃO DE UMA ORGANIZAÇÃO ESPORTIVA	Marcio Cruz Julio Araujo Carneiro da Cunha	
94	ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO DE PRODUTO: CASO LEV – O LEITOR DIGITAL DA LIVRARIA SARAIVA	Alini Dal Magro Edson Crescitelli Juliana Harumi Fujisawa Campos	Sala Ruy Leme
72	PROCESSO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES EM UMA INDÚSTRIA DE PAPEL	Marcio Raifur Silvio Roberto Stefano Sonia Raifur Kos	
64	ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL UTILIZANDO O BALANCED SCORECARD: UM ESTUDO DE CASO EM PRODUTOS DE AUTOMAÇÃO	Scharles Robinson Rampelotti Rejane Roecker Thyrcia Peplau Gagliardi Madeira	

107	PROPOSTA DE UM MODELO CONCEITUAL PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO INTEGRATED REPORTING	<p>Andrea dos Anjos Moreiras</p> <p>Claudia Terezinha Kniess</p> <p>Fernando Antonio Ribeiro Serra</p> <p>Silvia Regina Meira</p>	Sala C 3
18	PROPOSTA DE VALOR PARA UM NOVO PRODUTO, EM UM NOVO MERCADO: O CASO DO SALGANTE	<p>Antonio Sabre Nasser Filho</p> <p>Marcelo Caldeira Pedroso</p>	
36	ROI EM TREINAMENTO: APLICAÇÃO DE UMA METODOLOGIA PARA MENSURAÇÃO	<p>José Eduardo Ferreira Lopes</p> <p>Marisa Aparecida Severino Alves</p> <p>Lina Eiko Nakata</p>	
71	SERVIÇOS COMPARTILHADOS PARA PEQUENAS EMPRESAS: AVALIAÇÃO DE UMA INICIATIVA EMPREENDEDORA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.	<p>Milton Francesconi</p> <p>Martinho Isnard Ribeiro de Almeida</p>	Sala C 4
44	O IMPACTO DO MONITORAMENTO E DO CONTROLE NA PERFORMANCE DE EQUIPES DE VENDAS	Gustavo Rodrigues Pilatti	
110	A MATRIZ DE AMARRAÇÃO DE MAZZON EM UM CONTEXTO DE VALIDAÇÃO DE EMPRESAS NASCENTES DE BASE TECNOLÓGICA	<p>Artur Tavares Vilas Boas Ribeiro</p> <p>Guilherme Ary Plonski</p>	
9	TREINAMENTO DE OPERADORES DE UM CENTRO DE SERVIÇOS FINANCEIROS COMPARTILHADOS TERCEIRIZADO COMO FERRAMENTA PARA ASSIMILAÇÃO DOS CONCEITOS DE ÉTICA E CONDUITA DE UMA MULTINACIONAL COM ATUAÇÃO NO BRASIL	<p>Arnaldo Di Petta</p> <p>Renato Ribeiro Nogueira Ferraz</p>	Sala C 5
38	TURNOVER NO VAREJO: ESTUDO EM UMA REDE SUPERMERCADISTA EM BELO HORIZONTE – MG	<p>Leandro Souza de Pinho</p> <p>Ester Eliane Jeunon</p> <p>Leonora da Cunha Duarte</p>	
57	UMA ABORDAGEM CONTINGENCIAL DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO DESENVOLVIMENTO DE UMA FERRAMENTA DE APOIO À GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU	<p>Ricardo Antônio Câmara da Silva</p> <p>Emerson Maccari</p>	

31	UMA BREVE ANÁLISE DO PROCESSO "GERIR DESEMPENHO" DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL PARA FINS DE PROGRESSÃO FUNCIONAL	Joyce Frade Machado Geraldino Carneiro de Araujo Alessandro Guatuva Souza Arruda	Sala C 6
34	UMA DISCUSSÃO SOBRE O IMPACTO DA INTERNET E REDES SOCIAIS NO SEGMENTO DE CALL CENTERS	Rinaldo Guazzelli Daniel Estima de Carvalho Marcos Antonio Gaspar	
84	USO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE GESTÃO EM CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO: O CASO DA DA UFMT.	Eiida Furtado da Silva Andrade Josiane de Oliveira Lobato	
8	USO ESTRATÉGICO DA CPA (COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO) COMO FERRAMENTA INSTITUCIONAL PARA ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR	Marcus Vinicius Cesso da Silva Renato Ribeiro Nogueira Ferraz	Sala C 7
22	VOLUNTARIADO CORPORATIVO: EDUCAÇÃO FINANCEIRA	Leandro Bryk Sergio de Souza Marcos Macedo Novais Edson Ricardo Barbero	
67	WORK SAMPLE: UMA FERRAMENTA PARA UM PROCESSO DE RECRUTAMENTO ASSERTIVO	Gisele de Sousa Martinho Isnard Ribeiro de Almeida	
89	ANÁLISE DO IMPACTO DA INTEGRAÇÃO DO WAZE NO CONTROLE DE TRÂNSITO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	Eduardo Marcolino Yamamoto Alvair Silveira Torres Jr. Rafael Antonangelo Molina Edson Renel da Costa Filho Pedro Teberga	Sala C 8
101	ANÁLISE INVESTIGATIVA DO EFEITO CHICOTE E AÇÕES CORRETIVAS EM EMPRESA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES	Douglas Baldino Marina Mika Saito Jean Paulo Pires Rodnei Oliveira Ramos Eduardo Roque Mangini	
19	DESENVOLVIMENTO DE VEÍCULOS COMERCIAIS NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE PARÂMETROS DE SUCESSO EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS DE PRODUTOS	Paschoal Federico Neto Antonio Cesar Amaru Maximiano	

17	MECANISMOS PÚBLICOS DE APOIO À INOVAÇÃO: ESTUDO DE CASO	Loreni Maria dos Santos Braum Ana Luisa Dal Belo Carneiro Leão André Torres Urdan Claudia Brito Siva Cirani Ruan Santos Braun	Sala Ruy Leme
87	A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO SOBRE A VISÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	Carlos Kazunari Takahashi Carla Sofia Dias Moreira Ramos	
96	GERENCIAMENTO DO RISCO OPERACIONAL: O CASO SAMARCO	Álvaro José de Araújo Filgueira Wagner Schmidt	